O TABOANENSE

MÍDIA KIT 2026 • AUDIÊNCIA COMPROVADA

Números reais. Audiência comprovada.

Mostramos os dados que importam: audiência regional, transparência e métricas verificáveis dos últimos 30 e 90 dias no GA4.

VISUALIZAÇÕES NO SITE

148.305

ÚLTIMOS 30 DIAS

30/09-29/10/2026

404.156

ÚLTIMOS 90 DIAS

01/08-29/10/2026

SUA MARCA MERECE NÚMEROS REAIS

Audiência comprovada. Presença regional. Transparência para quem anuncia.

FONTE: GA4 • 30D: 30/09-29/10/2026 • 90D: 01/08-29/10/2026

Audiência real. Transparência total.

Indicadores reais da audiência digital do O Taboanense, com as janelas de medição lado a lado e período sempre visível.

ÚLTIMOS 30 DIAS	30/09 a 29/10/2026
VISUALIZAÇÕES	148.305
USUÁRIOS	100.958
SESSÕES	127.040
NOVOS USUÁRIOS	84.770
SESSÕES ENGAJADAS	57.801

ÚLTIMOS 90 DIAS	01/08 a 29/10/2026
VISUALIZAÇÕES	404.156
USUÁRIOS	263.373
SESSÕES	341.103
NOVOS USUÁRIOS	230.020
SESSÕES ENGAJADAS	151.743

Diferencial comercial: O Taboanense apresenta números reais e comprováveis de audiência. Nada de estimativa solta.

Usuários e novos usuários são métricas GA4 do período; não representam pessoas que visualizaram anúncios.

FONTE: GA4 • 30D: 30/09-29/10/2026 • 90D: 01/08-29/10/2026

MERCADO REGIONAL • IBGE 2026

MAIS DE

1 MILHÃO DE PESSOAS.

Um mercado que sua marca não pode ignorar.

Taboão da Serra, Embu das Artes, Itapecerica da Serra e Cotia: cidades conectadas pela vida e pelos negócios da região.

POTENCIAL DE MERCADO, NÃO ALCANCE DO PORTAL

HABITANTES • ESTIMATIVA IBGE 2026

1.001.205

Taboão da Serra	286.201
Embu das Artes	260.113
Itapecerica da Serra	163.187
Cotia	291.704

IBGE: população residente estimada em 01/07/2026.

A FORÇA LOCAL DA SUA PRÓXIMA CAMPANHA

A audiência está acelerando.

Comparação dos últimos 30 dias com os 30 dias imediatamente anteriores: evolução de tráfego e interação.

CRESCIMENTO DE VISUALIZAÇÕES

+36,7%

148.305 vs. 108.528

Atual: 30/09 a 29/10/2026

Anterior: 31/08 a 29/09/2026

Fonte: visualizações de páginas/telas no GA4

SESSÕES

+35,5%

127.040 / 93.725

atual / anterior

USUÁRIOS

+33,2%

100.958 / 75.788

atual / anterior

SESSÕES ENGAJADAS

+46,7%

57.801 / 39.394

atual / anterior

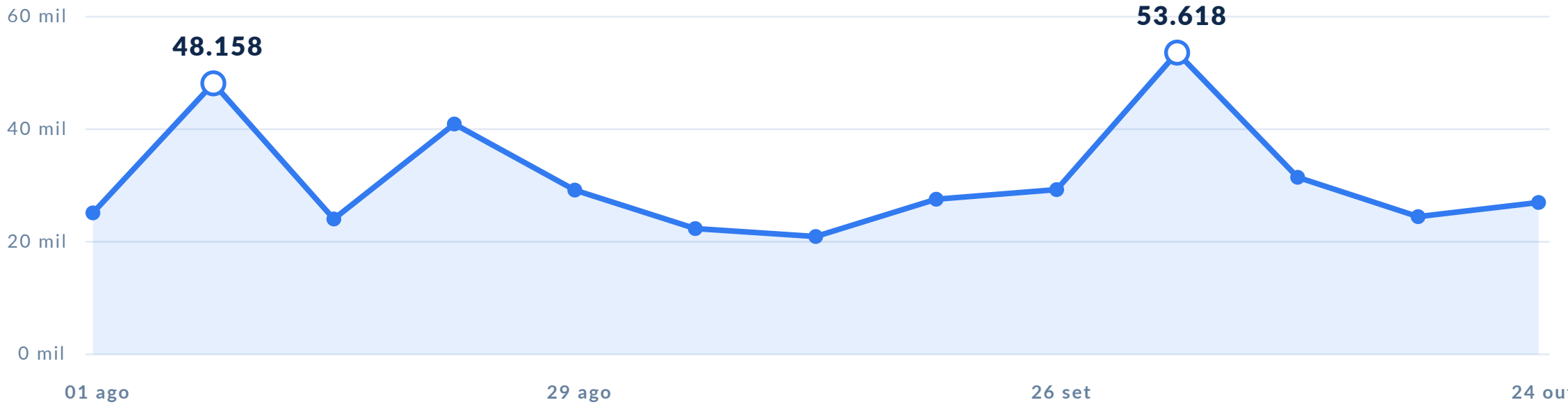
Uma boa pauta atrai audiência. Um bom plano de mídia aproxima sua marca dessa conversa.

Cada semana movimenta os números.

Acompanhe a dinâmica das visualizações ao longo dos últimos 90 dias, sem esconder os picos de interesse.

VISUALIZAÇÕES EM BLOCOS SUCESSIVOS DE 7 DIAS

01/08 a 29/10/2026



404.156 visualizações no total de 90 dias • Último bloco: 6 dias • Série agregada, sem previsão futura.

Sua cidade está nesta conversa.

Sessões concentradas na capital e no entorno de Taboão da Serra — uma oportunidade de comunicação de proximidade.

SESSÕES EM 4 CIDADES

74.089

30 dias • 30/09 a 29/10/2026

195.254

90 dias • 01/08 a 29/10/2026

São Paulo, Taboão da Serra, Embu e Itapecerica da Serra.

CIDADES - SESSÕES POR LOCALIZAÇÃO ESTIMADA

Valores por período; não equivalem a pessoas únicas.

São Paulo	30D 41.686 90D 111.606
Taboão da Serra	30D 21.773 90D 56.355
Embu (GA4)	30D 8.513 90D 20.851
Itapecerica da Serra	30D 2.117 90D 6.442

Geolocalização estimada pelo GA4; tráfego internacional atípico demanda leitura cautelosa.

Brasil em foco. Região em destaque.

Visualizações atribuídas ao Brasil pelo GA4; país e cidade dependem da geolocalização estimada.

ÚLTIMOS 30 DIAS

30/09 a 29/10/2026

120.146

visualizações atribuídas ao Brasil

81,0% do total de visualizações no período

ÚLTIMOS 90 DIAS

01/08 a 29/10/2026

317.725

visualizações atribuídas ao Brasil

78,6% do total de visualizações no período

FOCO COMERCIAL • MARCAS REGIONAIS

O portal combina descobertas locais, busca e retorno direto de leitores.

O público chega porque procura.

A busca orgânica e o acesso direto são os principais caminhos até o conteúdo do portal.

BUSCA ORGÂNICA

30D **89.600** — **60,4%**

90D **236.021** — **58,4%**

30D: 30/09 a 29/10/2026 | 90D: 01/08 a 29/10/2026

ACESSO DIRETO

30D **50.245** — **33,9%**

90D **151.837** — **37,6%**

30D: 30/09 a 29/10/2026 | 90D: 01/08 a 29/10/2026

REDES SOCIAIS ORGÂNICAS

30D **6.589** — **4,4%**

90D **12.810** — **3,2%**

30D: 30/09 a 29/10/2026 | 90D: 01/08 a 29/10/2026

Fonte: visualizações por canal de aquisição. Atribuição GA4; não são impressões de campanha.

A notícia chega ainda mais longe.

O Google Notícias já encaminha visitas mensuráveis ao portal. Resultados reais da origem news.google.com / referral.

SESSÕES VINDAS DO GOOGLE NOTÍCIAS

3.535

ÚLTIMOS 30 DIAS • 30/09 a 29/10/2026

10.580

ÚLTIMOS 90 DIAS • 01/08 a 29/10/2026

Origem no GA4: news.google.com / referral

PAUTAS QUE ATRAÍRAM VISITAS

Google Notícias • sessões • 30/09 a 29/10/2026

MOBILIDADE	Integração de ônibus entre cidades	178
ECONOMIA	Condomínio logístico e novos empregos	95
OPORTUNIDADES	Obras do metrô e vagas de trabalho	48

Medição de visitas originadas no Google Notícias; não são impressões na plataforma nem posição no ranking.

Sua marca na palma da mão.

A leitura acontece principalmente no celular: pense em publicidade responsiva e fácil de reconhecer.

VISUALIZAÇÕES VIA CELULAR

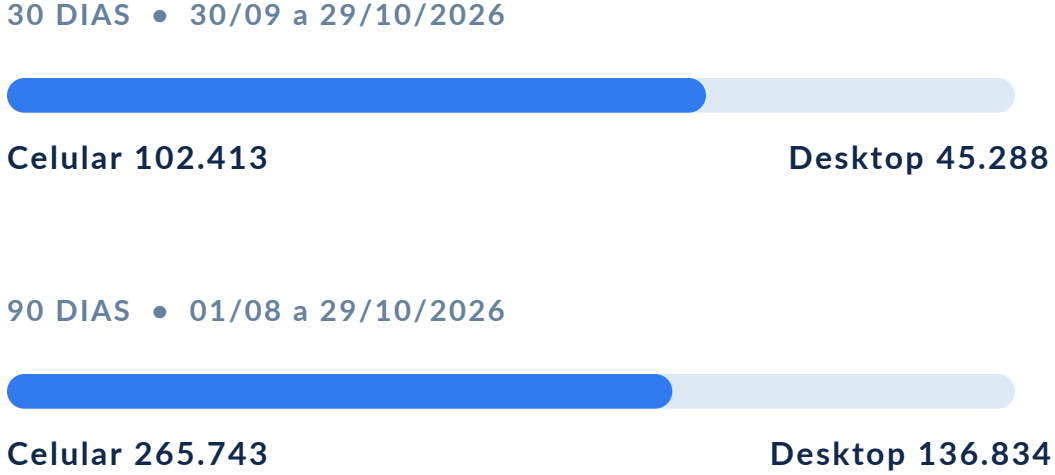
69,1%

30 dias • 102.413 visualizações
30/09 a 29/10/2026

65,8%

90 dias • 265.743 visualizações
01/08 a 29/10/2026

MOBILE x DESKTOP



Outros dispositivos (tablets e smart TVs) têm participação residual; percentuais de celular usam o total de visualizações.

Não é só visita. É engajamento.

Medidas do GA4 ajudam a entender o engajamento do portal, além das visualizações de páginas.

ÚLTIMOS 30 DIAS

30/09 a 29/10/2026

57.801

sessões engajadas

TAXA DE ENGAJAMENTO

45,5%

TEMPO MÉDIO / SESSÃO

33,2 s

NOVOS USUÁRIOS

84.770

ÚLTIMOS 90 DIAS

01/08 a 29/10/2026

151.743

sessões engajadas

TAXA DE ENGAJAMENTO

44,5%

TEMPO MÉDIO / SESSÃO

32,4 s

NOVOS USUÁRIOS

230.020

Engajamento é métrica do GA4; não indica atenção a uma peça publicitária específica.

As notícias que puxam a conversa.

Exemplos de matérias locais com visualizações registradas no GA4 durante os últimos 30 dias.

01

MOBILIDADE

Ônibus: integração entre Taboão e Embu

10.338 visualizações

GA4 • 30/09 a 29/10/2026

02

SERVIÇO PÚBLICO

Servidores de Taboão protestam por benefícios

2.706 visualizações

GA4 • 30/09 a 29/10/2026

03

ECONOMIA

Novo condomínio logístico e empregos na região

1.950 visualizações

GA4 • 30/09 a 29/10/2026

04

OPORTUNIDADES

Obras do metrô abrem vagas de trabalho

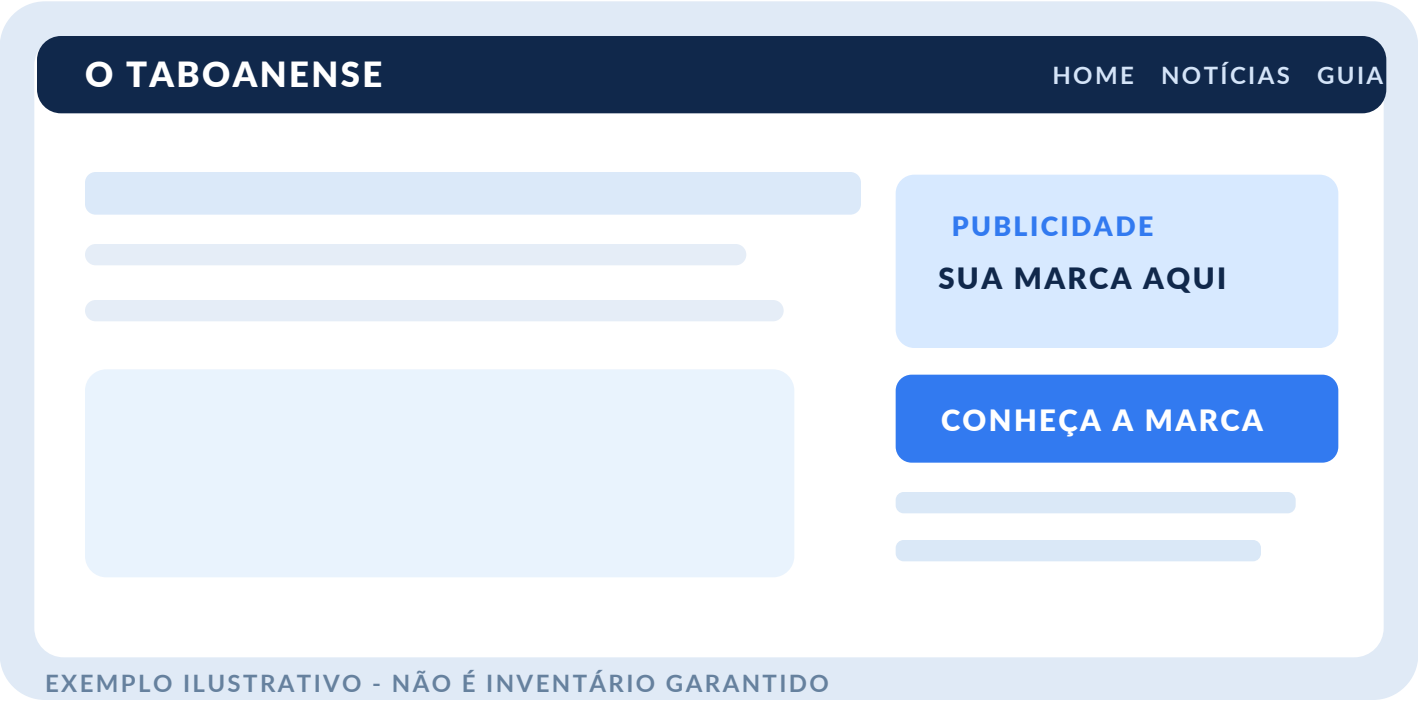
1.572 visualizações

GA4 • 30/09 a 29/10/2026

Exemplos editoriais, não inventário de anúncios. A redação permanece independente da publicidade.

A notícia passa. Sua marca pode ficar.

Posicionamento comercial pensado para o contexto do jornal e para a experiência do leitor.



EXEMPLO ILUSTRATIVO - NÃO É INVENTÁRIO GARANTIDO

PUBLICIDADE DIGITAL

Banners e outras peças em espaços comerciais elegíveis do portal.

GUIA O TABOANENSE

Perfis de empresas e divulgação contextual sob contratação.

Tamanhos, formatos, volume, posicionamento e preços dependem de proposta comercial específica.
As métricas GA4 deste kit não são impressões disponíveis nem resultados garantidos de campanha.

AGORA É A VEZ DA SUA MARCA

Quem lê a cidade pode descobrir o seu negócio.

Seja uma marca presente na conversa local. Vamos encontrar a melhor solução de publicidade para o seu objetivo.

CONVERSE COM NOSSO COMERCIAL

ATENDIMENTO COMERCIAL

Roberto Toledo

WHATSAPP • MENSAGENS

(11) 97446-9830

E-MAIL

portalotaboanense@gmail.com

O TABOANENSE • DESDE 19/02/2002

Transparência que gera confiança.

Como interpretar os indicadores usados neste mídia kit comercial — e por que aqui os números são mostrados com clareza.

FONTE & RECORTES

GA4 • propriedade O TABOANENSE • 341639247

IBGE 2026: 1.001.205 hab. em 4 municípios

30D: 30/09 a 29/10/2026

90D: 01/08 a 29/10/2026

O QUE MEDIMOS

Visualizações: páginas/telas no GA4.

Usuários: total no intervalo consultado.

Sessões: visitas; não são usuários únicos.

Engajamento: definição padrão do GA4.

CUIDADOS COM A INTERPRETAÇÃO

Janelas de 30 e 90 dias não devem ser somadas.

Cidade e país são localizações estimadas.

Tráfego internacional atípico; sem auditoria de bots.

Os dados podem ser ajustados pelo GA4.

O QUE NÃO ESTÁ SENDO PROMETIDO

Visualização do site não é impressão do anúncio.

Sem garantia de alcance, cliques, leads ou vendas.

Inventário depende da proposta e da política editorial.

IBGE 2026: mercado potencial não é audiência real.

DIFERENCIAL: O Taboanense apresenta métricas reais e comprováveis de audiência. Aqui, quem anuncia vê números de verdade.